

Geheimrezept: «Raclette»



9000.- für den Walliser Skinachwuchs. Von links: Lionel Saudan, Migros Wallis; Alexander Walker, Walker AG; Alain Kronig, CEO Ski Valais; Pirmin Zurbriggen, Präsident Ski Valais; Renaud Clavien, Migros Wallis.

Vor einigen Jahren wurde in unseren Nachbarländern gewerweist, ob bei der Präparation der schnellen Skis der erfolgreichen Schweizer Athleten Käse mit im Spiel sei. Damals ein PR-Gag, heute in einer anderen Form Tatsache!

Eine gemeinsame Unterstützungsaktion unserer Partner Migros Valais und Arnold Walker AG erzielte einen hohen Erlös und hilft Ski Valais zusätzlich, seine Nachwuchssportler bestens auf die bevorstehende Wett-



Der neue Wachs für Ski Valais.

kampfsaison hin vorzubereiten. «Raclette» macht uns noch schneller!

Unsere Partner

Bereits seit vielen Jahren darf Ski Valais auf die treue und grosszügige Unterstützung der Arnold Walker AG in Bitsch zählen. Zahlreiche gemeinsame Projekte (Tischset, Kaffeerahmdeckel, Champion-Mutschli, Fahrzeugbeschriftungen, Ski Valais House usw.) verhelfen dem Walliser Skiverband zu einer sehr wertvollen Plattform und brachten ihm zusätzliche Einnahmen. Seit



Nachschub.

diesem Jahr zählt Ski Valais einen wichtigen Partner mehr: Migros Wallis, bereits seit langer Zeit im Schweizer Schneesport engagiert, steigt als Goldsponsor von Ski Valais ein und unterstützt den Walliser Schneesportnachwuchs. Damit schliesst sich also der Kreis für gemeinsame Aktionen.

Die erfolgreiche Aktion

Unsere Partner Migros Wallis und Arnold Walker AG führten vom 29. Juli bis zum 4. August 2014 in allen Walliser Migros-Filialen eine Spezialaktion durch. Beim Kauf von Aletsch-Raclettekäse zum Aktionspreis unterstützten die Migros-Kunden gleichzeitig das Nachwuchsprojekt von Ski Valais.

CHF 3.- pro 1/2 Laib oder CHF 1.- pro Block – dieser Betrag wurde zu gleichen Teilen zwischen dem Käufer, der Migros Wallis und der Arnold Walker AG zugunsten des Walliser Skinachwuchses aufgeteilt. Zusätzlich wurden an zwei Tagen in fünf Migros-Filialen Käsedegustationen nach der Devise **«Probieren – geniessen – kaufen – unterstützen»** angeboten.

Dank

Der Erfolg einer Aktion hängt von vielen Faktoren ab. Ski Valais war lediglich Anlass, hatte dabei aber viele wertvolle Partner an seiner Seite: Arnold Walker AG als Produzent, Migros Wallis als Distributor und Tausende von Kunden, welche die Gelegenheit ergriffen, das Nützliche mit dem Guten zu verbinden. Am 9. September durfte Ski Valais in seinem Ski Valais House in Gamsen einen Check über CHF 9000.- in Empfang nehmen.

Im Namen von Ski Valais und seinen zahlreichen Nachwuchssportler danken wir allen ganz herzlich, welche zu diesem grossartigen Erfolg beitrugen!



Das Ski-Valais-Logo in allen Walliser Migros-Filialen.



Diese Aktion bewegte viel für den Walliser Schneesportnachwuchs.



Hauptsponsor

RAIFFEISEN